



## Editorial

**De una "sociedad de la información" a una "sociedad del conocimiento".**

**Of an "information society" to a "knowledge society".**

**Julio Cesar Antolín Larios.**

Julio Cesar Antolín Larios



Estimados lectores:

El avance vetiginoso de las tecnologías de la información como fenómeno de la globalización ha fomentado que al alcance de un "clic" tengamos acceso a grandes bancos de información a través de buscadores en el Internet.

Es así que podemos tener alcance a información, pensamiento y comunicación al alcance de la mano sin necesidad de invertir en travesías de viaje o en libros, cuando tenemos tecnología de digitalización y comunicación en línea.

Sin embargo, así como nos llega la información así la transmitimos, sin siquiera reflexionar del valor del conocimiento que está implícita o incluso, termina guardado en un email, colocarse en un blog, ser parte de un wiki o en la bandeja de correos indeseados.

Hablar de una sociedad de la información, es hablar de una cultura donde sus ciudadanos (en inicio en zonas urbanas) adquieren tecnología que le permite tener rápido y fácil acceso de información; sus industrias y empresas usan esa tecnología en mejorar los procesos productivos; tienen acceso a otras culturas e idiomas; y en términos generales se puede hablar de modernidad y pertenencia al primer mundo.

Sin embargo, nuestra sociedad no reflexiona que realmente estamos siendo víctimas de un fenómeno del consumismo capitalista donde somos simples consumidores de la tecnología que usamos, y donde el único beneficiario en lo económico es el dueño de la tecnología.

De ahí la conclusión de que el tener demasiada información no significa necesariamente que tengamos conocimiento, porque no la usamos para transformar nuestra realidad ni generamos nuevo conocimiento que fortalezca la economía nacional.

Una sociedad del conocimiento debe de garantizar el acceso de la información y generar nuevos conocimientos y tecnología que permitan acceder directamente a los beneficios económicos del uso de la información.

De ahí que debemos transformarnos de simples consumidores a generadores de nuevos conocimientos y como resultado, beneficiarios económicos en forma directa de nuevas tecnologías.

**Julio César Antolín Larios**  
**Presidente**

**Fundación Iberoamericana para la Excelencia Educativa**  
[fundacion@calidadpp.com](mailto:fundacion@calidadpp.com)