



Editorial

Gestión del Conocimiento para el Desarrollo.
Knowledge Management for Development.
Julio Cesar Antolín Larios.

Julio Cesar Antolín Larios



Estimados lectores:

Hablar de conocimiento y su gestión es llevarla más allá de la investigación, es llevarlo a la práctica, enriqueciéndola en la socialización y resolviendo problemas comunitarios inmediatos.

Lo refería en una ocasión anterior: *"Una sociedad del conocimiento debe de garantizar el acceso de la información y generar nuevos conocimientos y tecnología que permitan acceder directamente a los beneficios económicos del uso de la información"* (Antolin,J. (2011). Por ello la gestión de los conocimientos son un "vaivén" entre los investigadores sociales que garantizan de antemano la apertura al conocimiento libre y comprometido en la acción.

El concepto de gestión del conocimiento (aunque de origen corporativo-empresarial) implica entonces transferir el conocimiento de donde se genera y llevarlo a donde se va a aplicar. Lo más difícil del conocimiento es llevarlo a su aplicación y ahí la importancia del trabajo de los cuerpos académicos que, aun separados por la distancia y las responsabilidades, comparten sus investigaciones y las llevan al ámbito comunitario, ahí donde se requiere su conocimiento.

Es así que en este número lo dedicamos especialmente a las ponencias del X Taller internacional: comunidades y desarrollo, en su capítulo "Gestión del conocimiento para el desarrollo" celebrado del 15 al 18 de marzo del 2011 en la Universidad Central Martha Abreu en Santa Clara, Cuba y que fueron una gran experiencia del trabajo académico que en el tema existe en este país de tan avanzado nivel educativo en el ámbito social.

Los invitamos a ser partícipes de esta aventura tan enriquecedora de trabajo académico, esperando que este medio sirva para socializar sus futuras colaboraciones en la generación de nuevos conocimientos.

Julio César Antolín Larios
Presidente
Fundación Iberoamericana para la Excelencia Educativa
fundacion@calidadpp.com