

INVESTIGACIONES ACADÉMICAS

La cualidad comunitaria y las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico del semanario Invasor, de la provincia de Ciego de Ávila

The quality community and the historical forms of masculinity in the discourse of the weekly newspaper invading the province of Ciego de Avila.

Roberto Carlos Delgado Burgos.



Magister Roberto Carlos Delgado Burgos ¹

Magister en Desarrollo Comunitario.

rocde2004@hotmail.com



RESUMEN:

Son los medios de comunicación masiva agentes socializadores entre cuyas funciones figura el suministro y construcción selectiva del conocimiento social, lo cual contribuye a reforzar o transformar modelos, prejuicios y estereotipos en relación con las formas históricas de masculinidades. A partir del estado del conocimiento científico en torno a la temática y su tratamiento en los medios de comunicación, dirigido, fundamentalmente, a perpetuar el modelo hegemónico, se decidió aportar un enfoque científico en el estudio del tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales de los medios de comunicación masiva, que facilite en el semanario Invasor, de la provincia de Ciego de Ávila, su perfeccionamiento y correspondiente efecto positivo en el proceso de socialización. La novedad radica en el aporte de una perspectiva comunitaria para lograr el objetivo. Desde el punto de vista metodológico encuentra sus fundamentos en la aplicación de la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario, a partir de la potenciación de procesos de implicación, participación y cooperación que permitan identificar sus contradicciones y buscar soluciones. Durante el estudio se utilizó la Investigación Acción Participación, que incluyó el análisis de contenido cualitativo y la entrevista grupal.

PALABRAS CLAVE: medios de comunicación, género, masculinidades, comunidad, comunitario, periodismo

ABSTRACT:

Are mass media socializing agents whose duties include the provision and selective social knowledge construction, which helps to reinforce or transform patterns, prejudices and stereotypes in relation to the historical forms of masculinity. From the state of scientific knowledge about the topic and its treatment in the media directed primarily to perpetuate the hegemonic model, it was decided to provide a scientific approach in the study of treatment of the historical forms of masculinity in journalistic discourse of professional mass media, to facilitate the weekly Invasor in the province of Ciego de Avila, for its improvement and positive impact on the socialization process. The novelty lies in providing a perspective for achieving the objective. From the methodological point of view finds its rationale in applying the Methodology for Community Self, from the empowerment process of involvement, participation and cooperation to identify contradictions and find solutions. During the study used the Participation Action Research, which included qualitative content analysis and the group interview.

KEY WORDS: a, communication, gender, masculinity, community, community, journalism

¹ Profesor Universitario, Magister en Desarrollo Comunitario, periodista en el Semanario Invasor en la comunidad de Ciego de Avila, Cuba.



INTRODUCCIÓN

El concepto género se ha arraigado con tanta fuerza en la sociedad como pocos términos lo habían hecho antes, sobre todo teniendo en cuenta que apela a una idea tan compleja. Ciertamente, el término ha sido un éxito que se ha gestado en los ámbitos académicos y que se ha incorporado rápidamente al lenguaje a pesar de su ambigüedad. Pese a ello, para muchos sigue siendo difícil de entender. Se utiliza con frecuencia, pero quizá mal.

Resulta un imperativo encaminar la labor científica al no establecimiento de una identidad ideal, masculina o femenina, sino que ambos sean educados en los valores y roles propios de las personas, desde un enfoque de integración social, asumiendo identidades menos rígidas donde lo diverso no sea excluido.

En este sentido el semanario Invasor, de la provincia de Ciego de Ávila, como parte del sistema de medios de comunicación no escapa a la necesidad de perfeccionar el tratamiento que le da al tema. En el discurso periodístico de sus profesionales prevalece la forma histórica tradicional de masculinidades, con un acentuado reforzamiento del modelo hegemónico, sobre todo de manera implícita, pues es tratada por iniciativa y voluntad de los reporteros.

La ausencia de una política que priorice el trabajo de la publicación desde una perspectiva de género, la miopía profesional de directivos y personal periodístico en torno al tema, y la importancia que este reviste para el logro de una sociedad más justa y equitativa, marcan, de manera significativa, el modo en que aparecen reflejadas las formas históricas de masculinidades en el Semanario.

Para transformar esta situación resulta propicio que los sujetos sean capaces de elegir, conscientemente, proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de la problemática, siendo esto posible si se potencia la gestación de lo comunitario, lo cual se materializa en el nivel de implicación, cooperación, y participación que se logre en el grupo.

Lo anterior llevó a asumir como Problema de investigación: ¿Cómo contribuir al adecuado tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales del semanario Invasor, de la provincia de Ciego de Ávila?

El Objetivo general es aportar un enfoque científico en el estudio sobre el tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales de los medios de comunicación masiva, que facilite en el semanario Invasor, de la provincia de Ciego de Ávila, su perfeccionamiento y correspondiente efecto positivo en el proceso de socialización.

Se considera que la novedad radica en el aporte de un enfoque comunitario para el perfeccionamiento del tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales de los medios de comunicación masiva.

Constituyen partes indisolubles de este enfoque, la conciencia crítica, la participación, la cooperación y la elección consciente de proyectos de autodesarrollo, encaminados a la superación del estado actual del objeto de estudio.

En la aplicación de la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario para el perfeccionamiento del tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales



de los medios de comunicación masiva, radica el aporte metodológico, desde un paradigma cualitativo y la utilización del método Investigación Acción Participación.

El aporte práctico radica en los cambios que se promoverán en cuanto al tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales del semanario Invasor y la gestación de estos en comunidad.

DESARROLLO METODOLOGÍA EMPLEADA EN LA INVESTIGACIÓN

La complejidad del objeto de estudio de la presente investigación conduce a asumir el paradigma cualitativo. Particularmente, se elige el método Investigación Acción Participación (IAP) por las posibilidades que ofrece para la participación activa, consciente y comprometida de los profesionales de la prensa que participan en el estudio.

El presente estudio privilegia la crítica en los sujetos a través de reales procesos de participación e implicación, donde el investigador se presenta como facilitador, que ofrece las herramientas necesarias para que identifiquen las contradicciones y construyan creativamente alternativas superadoras. Desde ahí, la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario (MAC) se constituye en este caso, en un medio; y se entiende el autodesarrollo "como el proceso de gestación de lo comunitario, expresado en un crecimiento en salud, donde la participación y la cooperación son cada vez más conscientes". (Alonso et al., 2004)

Se asume la comunidad como "un grupo social que comparte espacio donde la participación y la cooperación de sus miembros posibilita la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo". (Alonso et al., 2004). A partir de esta definición se enmarcan como sujetos de la presente investigación a los profesionales de la prensa que intervienen en el proceso editorial del semanario Invasor.

Entre las características más distintivas de la MAC figuran que dicha Metodología parte del multicondicionamiento de los procesos de desarrollo comunitarios; ubica las necesidades sociales como centro de la actividad profesional comunitaria; entiende la conciencia crítica como premisa de la disposición al cambio y una nueva actitud ante la realidad; tiene presente la diversidad de roles vinculados a los procesos comunitarios; reconoce la necesidad de penetrar en la subjetividad de los implicados en los procesos de transformación comunitaria; considera el Desarrollo Humano como criterio esencial de la efectividad de los procesos de transformación comunitaria; concibe la autogestión y la sostenibilidad de un modo integrado; y tributa a la dignificación del hombre a través de su praxis; lo cual cobra vida en las cinco etapas que recoge la metodología desarrollada por los investigadores del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Martha Abreu" de Las Villas. (Urías et al., 2008)

Etapas del proceso de intervención de la MAC.

- 1- Intercambio inicial con el sujeto necesitado de la acción profesional
- 2- Exploración del escenario
- 3- Diagnóstico y búsqueda de soluciones comunitarias



- 4 - Evaluación
- 5- Sistematización

Las técnicas escogidas para la recogida de datos empíricos, en la segunda etapa de las explicadas anteriormente, son el análisis de contenido cualitativo y la entrevista grupal, las que se ajustan al paradigma de investigación y aportan una valiosa información.

La investigación pretende transitar por las dos primeras etapas mencionadas anteriormente, las restantes se desarrollarán con posterioridad.

PRINCIPALES RESULTADOS

Intercambio inicial con el sujeto necesitado de la acción profesional:

Durante el intercambio con el Consejo de Dirección del Semanario en las personas de su Directora, y los dos jefes de los departamentos involucrados en el proceso editorial (Informativo y Redacción), se apreció que:

- Existen contradicciones entre quienes tienen la responsabilidad de guiar el trabajo editorial, las que van desde las ideologías profesionales hasta las concepciones teóricas.
- Sus definiciones de género, aunque lo reconocen como una construcción sociocultural, no escapan de la idea de su existencia para garantizar determinadas funciones de los individuos que tienen como fin la reproducción de la especie, cayendo así en el determinismo biológico, aún queriendo refutarlo.
- De manera general, relacionan género con mujer y la lucha por lograr la equidad, sobre todo, en lo que respecta a los derechos de esta.
- Se aprecian diferencias en cuanto a la definición de masculinidades, aunque coinciden en cuanto a la construcción sociocultural de lo masculino, respecto a valores y roles, permanecen ausentes de sus representaciones de masculinidades las relacionadas con la paternidad, la profesión y la salud, entre otros.
- Discurso periodístico mediado por las ideologías profesionales, además de las rutinas productivas y organizacionales, estas últimas a su vez mediadas, por un conjunto de valores y experiencias personales de los sujetos responsables de recrear la realidad.

Las reflexiones en torno a la problemática arrojaron como demanda la necesaria transformación de las ideologías profesionales del personal periodístico con respecto al tema, aprovechando las potencialidades del grupo.

Permitió reconocer, además, que existen rasgos que si bien no definen la existencia de una comunidad, favorecen la gestación de esta: el sentido de pertenencia, la unidad de criterios, la apertura con respecto al tema y el nivel de cohesión constituyen aspectos a tener presente en el proceso de intervención. Aún no son evidentes cualidades como la implicación, la cooperación y la participación, sin embargo, se pronunciaron por el logro de un cambio.

Formulación del prediagnóstico o exploración del escenario:

Para la exploración de escenario se comenzó por la aplicación de un análisis de contenido cualitativo a las ediciones del semanario Invasor publicadas en la etapa enero-diciembre de 2009, luego una



entrevista grupal con el personal periodístico y por último, a partir de los resultados obtenidos, la construcción de la matriz para el diagnóstico participativo.

Este devino recorrido por los distintos géneros periodísticos que constituyen parte de la muestra seleccionada intencionalmente, a la vez que permitió caracterizar la manera en que se socializan las distintas formas de ser hombre a partir del discurso periodístico de los profesionales del medio de comunicación.

De manera general, este análisis permitió identificar al comentario como el género periodístico que más acertadamente reflejó las formas históricas de masculinidades, mientras que otros como la crónica, la entrevista y el reportaje, cuyas características son propicias para ello no lo explotaron. Los temas sociales fueron los que con mayor frecuencia abordaron la temática, sobre todo el suceso o acontecimiento principal, aunque en ocasiones el lead o entrada y el cierre también lo tocaron. Resulta importante señalar que los mensajes aparecieron, mayormente, de manera implícita, lo cual limitó el nivel de profundidad.

El lenguaje periodístico utilizado reflejó las dimensiones ideológicas que subyacen en los profesionales del medio, teniendo en cuenta que la lengua es ideológica en el sentido más político de la palabra, mientras que como expresa Van Dijk (1994), "el discurso es el lugar de encuentro del lenguaje y la ideología".

La forma histórica tradicional ganó protagonismo durante el período analizado, en la mayoría de los casos con un marcado reforzamiento del modelo hegemónico, aunque el enfoque relacional con sentido de integración social y el de contraposición entre los modelos hegemónicos de masculinidad-feminidad mantuvieron un acentuado equilibrio a pesar de la primacía de la forma histórica tradicional.

En ninguno de los trabajos periodísticos analizados se encontró el tratamiento de la forma histórica tradicional de masculinidades definida como el ideal posible, lo cual evidencia la ausencia de una conciencia crítica de las expropiaciones con enfoque simétrico de relaciones sociales en los autores, y da al traste con el objetivo de visualizar aquellas actitudes más próximas a esta forma histórica. También estuvo ausente el enfoque comunitario, lo cual limita la transmisión de relaciones simétricas de integración social.

En la entrevista grupal, la otra técnica utilizada para explorar el escenario, participaron periodistas, fotógrafos, correctoras, diseñadores y personal directivo del proceso editorial. El encuentro tuvo como objetivo constatar la manera en que el personal periodístico valora el tratamiento a las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico. Este arrojó que:

- Existen errores de conceptualización e ideologías profesionales arraigadas que entorpecen el adecuado tratamiento de las formas históricas de masculinidades, que, en alguna medida, coinciden con lo abordado con el Consejo de Dirección, en el intercambio inicial, sin embargo, la resistencia al cambio fue menos visible que en el caso de los jefes de Redacción e Informativo.
- Al ahondar en la representación que tienen sobre las masculinidades afloró el modelo hegemónico, como el más reconocido. En ninguno de los casos se hizo referencia a la diversidad como parte del concepto, tampoco se abordaron elementos relacionados con la paternidad y la



familia. La virilidad, la fortaleza, la heterosexualidad fueron algunas de las características acuñadas a la masculinidad por parte de los entrevistados.

- La carencia de fundamentos teóricos sólidos sobre género y masculinidades marcó las respuestas a la interrogante de cómo reflejaban las masculinidades en sus discursos periodísticos, lo cual devino autoevaluación de lo que hasta el momento venían reflejando.
- Si bien no todos los asistentes participaron activamente en el diálogo grupal, tampoco se mostraron reacios al tema, y se sumaron a la decisión de la mayoría. Se apreciaron rasgos, que, aunque constituyen resultados preliminares, permitirán gestar un proceso comunitario, basado en la participación, la cooperación y la elección consciente de un proyecto que permita superar las contradicciones existentes.

Teniendo en cuenta los resultados anteriores se identificaron los temas o áreas de contradicciones en las que se debe trabajar:

- Género y desarrollo social.
- Conceptualización de las formas históricas de las masculinidades (asignaciones y expropiaciones).
- Medios de comunicación, género y masculinidades.
- Discurso periodístico con perspectiva de género.

En un segundo encuentro con el grupo, al que asistió el ciento por ciento de los que participaron en la entrevista grupal, se elaboró la matriz para el diagnóstico participativo:

Problemas:

- 1- Contradicciones entre los miembros del Consejo de Dirección con respecto a la importancia del tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico.
- 2- Ausencia del tratamiento de las masculinidades en la política editorial del Semanario.
- 3- Deficiente preparación del personal periodístico con respecto a las temáticas de género y masculinidades desde el punto de vista teórico y su tratamiento en el discurso periodístico.

Prioridades:

- 1- Capacitar al personal que interviene en el proceso editorial con respecto a las temáticas de género y masculinidades desde el punto de vista teórico y su tratamiento en el discurso periodístico.
- 2- Lograr el consenso entre los miembros del Consejo de Dirección con respecto a la importancia del tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico.
- 3- Incluir el tratamiento de las masculinidades en la política editorial del Semanario.

Factores condicionantes:

- 1- Deficiente preparación sobre las temáticas género y masculinidades en quienes tienen la responsabilidad de dirigir la política editorial del medio.
- 2- La existencia de otras prioridades que sí están presentes en la política editorial y que por desconocimiento no se trabajan desde una perspectiva de género.
- 3- La no existencia de una línea de trabajo nacional dirigida a priorizar el tratamiento de las masculinidades en los medios de comunicación.



No.	Posibles acciones	Recursos	Responsables	Período de ejecución
1-	Implementar una estrategia de intervención desde el principio del autodesarrollo comunitario	un local y una computadora	Consejo de Dirección del Semanario	mayo de 2011
2-	Capacitar al personal periodístico en cuanto a las temáticas de género y masculinidades	un local y una computadora	Consejo de Dirección del Semanario	mayo de 2011
3-	Asesorar al personal periodístico en el tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico	un local y una computadora	Consejo de Dirección del Semanario	junio de 2011
4-	Incluir en los talleres de la calidad el análisis de trabajos periodísticos a partir de una perspectiva de género		Delegación de base de la Unión de Periodistas de Cuba	Sistemáticamente
5-	Intercambiar sobre la problemática con profesionales de otros medios de prensa de la provincia	un local	Delegación de base de la Unión de Periodistas de Cuba	julio de 2011
6-	Evaluar sistemáticamente el tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales del semanario		Consejo de Dirección del Semanario y Delegación de base de la Unión de Periodistas de Cuba	Cada seis meses

Propuesta de intervención desde el principio del autodesarrollo comunitario.

La propuesta se basa en la utilización del grupo de reflexión para la identificación, reconocimiento y superación de las deficiencias y contradicciones en el tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el personal periodístico del Semanario y su posterior perfeccionamiento.

El objetivo general del grupo de reflexión en esta propuesta radica en posibilitar un espacio de reflexión que permita identificar contradicciones asociadas al tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico y construir alternativas de superación donde esté presente la gestación de lo comunitario.

Los encuentros se desarrollarán cada 15 días, con un diseño inicial de 5 sesiones grupales distribuidas de la siguiente forma:

SESIÓN 1: LA VIDA DESDE EL GÉNERO.

Objetivos:

- Explorar las conceptualizaciones de género que exteriorizan los miembros del grupo.
- Evaluar la voluntad explícita de cambio.
- Estimular un clima de trabajo favorable para el planteamiento de la tarea.

Contenidos: Género como construcción sociocultural. Perspectiva de género. Roles de género.



Los contenidos enunciados incluyen el análisis de la definición de la categoría género por parte de diferentes autores y autoras nacionales e internacionales, partiendo, inicialmente, de los saberes y experiencias del grupo. Resulta imprescindible que tanto la perspectiva de género como los roles afloren del análisis anterior del concepto género.

Recurso metodológico auxiliar: Técnica participativa: Expectativas y dudas.

SESIÓN 2: MACHO, VARÓN, MASCULINO.

Objetivos:

- Determinar las conceptualizaciones de masculinidades instituidas en el discurso grupal.
- Definir las asignaciones y expropiaciones masculinas.

Contenidos: Construcción sociocultural de las masculinidades. Masculinidad y masculinidades. Contradicciones. Asignaciones y expropiaciones socioculturales.

En este encuentro resulta imprescindible partir de las vivencias personales, pero el facilitador debe ir introduciendo el concepto de masculinidades a medida que avanza el intercambio, sobre todo para dejar una huella teórica entre los participantes.

-Recurso metodológico auxiliar: Técnica participativa: Les presento a un amigo.

- Objetivo: Que los participantes compartan aspectos de sus vidas relacionados con

SESIÓN 3: MEDIOS Y MASCULINIDADES.

Objetivos:

- Definir las funciones de los medios de comunicación como agentes socializadores de género.
- Establecer relaciones entre ideologías profesionales y tratamiento de las formas históricas de masculinidades en los medios de comunicación.

Contenidos: Funciones de los medios de comunicación. Ideologías profesionales en torno a la perspectiva de género y el tratamiento de formas históricas de masculinidades en los medios de comunicación.

En esta sesión se debe desencadenar un diálogo que propicie la crítica y la autocrítica, sobre todo en lo que respecta al cumplimiento de las funciones de los medios de comunicación en relación con el tratamiento de las formas históricas de masculinidades.

Recurso metodológico auxiliar: Técnica participativa: Descascarando ideas.

SESIÓN 4: ASÍ PIENSO, ASÍ ESCRIBO.

Objetivos:

- Caracterizar el tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los miembros del grupo.
- Identificar estructuras discursivas que perpetúan las asignaciones y expropiaciones de las masculinidades en la práctica periodística del Semanario.

Contenidos: Discurso periodístico. Ideologías profesionales reflejadas en el discurso periodístico.

La reflexión en esta sesión debe partir del análisis de ejemplos de trabajos periodísticos escritos por los miembros del grupo en los que se le dé tratamiento a las formas históricas de masculinidades.

Recurso metodológico auxiliar: Técnica participativa: En parejas y entre parejas.

SESIÓN 5: EVALUACIÓN, INTEGRACIÓN Y CIERRE.

Objetivos:

- Estimular la integración de las reflexiones realizadas en el transcurso de las sesiones.
- Evaluación de las vivencias del proceso y hacer el cierre del trabajo grupal.



Contenidos: Vivencias y reflexiones individuales-grupales sobre la experiencia del grupo de reflexión. Valoración de posibles experiencias alternativas como proyecto colectivo. Cierre de la tarea grupal. En este último encuentro se deben retomar los resultados de la técnica participativa de la primera sesión para evaluar el cumplimiento o no de las expectativas individuales de los participantes con respecto al grupo de reflexión.

Recurso metodológico auxiliar: Técnica participativa: Aumento de situaciones difíciles.

CONCLUSIONES

- El discurso científico en torno a la masculinidad, cuando no parte de resultados que dan cabida a lo diverso se convierte en un medio de reproducción de las formas históricas tradicionales de masculinidades y afianza estereotipos, ultrageneralizaciones y modelos clasificatorios que distancian a la ciencia de su fin emancipador.
- Son los medios de comunicación masiva en Cuba aparatos ideológicos que ayudan a perpetuar esquemas tradicionales de masculinidades a partir de discursos carentes de intencionalidad.
- La comunidad científica de la Comunicación, en Cuba, no ha priorizado el desarrollo de investigaciones en torno al tratamiento de las formas históricas de masculinidades en los medios de comunicación, por no considerarlo una necesidad para la concreción de la función de estos como agentes socializadores.
- Las investigaciones realizadas sobre esta temática en distintos medios de comunicación cubanos se limitan a describir el estado actual de la problemática o, en algunos casos, a proponer un proceso de intervención donde no se privilegia la implicación-participación de los protagonistas del proceso editorial.
- Solo la identificación de las contradicciones existentes en torno a la problemática, y la posterior búsqueda de soluciones por parte de los protagonistas del proceso editorial, permitirá perpetuar los cambios que al respecto se produzcan.
- Es la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario un medio idóneo para propiciar una transformación en el tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales de los medios de comunicación masiva, pues potencia la implicación, la participación, la cooperación y la elección de proyectos de autodesarrollo.
- El tratamiento de las formas históricas de masculinidades no constituye una prioridad dentro de la política editorial del medio, razón por la cual no se explotan las particularidades de los géneros periodísticos en función de su tratamiento.
- El lenguaje periodístico utilizado para dar tratamiento a las formas históricas de masculinidades refleja las dimensiones ideológicas que subyacen en los profesionales del medio, cargadas de desconocimiento, estereotipos y prejuicios.
- Aunque no de manera intencional, pues no constituye objeto de análisis, es la forma histórica tradicional la más difundida, generalmente, encaminada a perpetuar el modelo hegemónico, mientras que el ideal posible no es abordado en el discurso periodístico de los profesionales del medio.
- Los mensajes son tratados mayormente de manera implícita, lo cual limita su profundidad, pues género y masculinidades pocas veces son el centro del trabajo periodístico, quedando reducidos a pequeñas pinceladas dentro del discurso.
- El tratamiento comunitario a las formas históricas de masculinidades permanece ausente del discurso periodístico, lo cual limita el logro de un enfoque de integración social.

En tal sentido la propuesta de intervención a partir de la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario:



- Potencia la reflexión en torno a el temático género y masculinidades desde posiciones críticas.
- Favorece la gestación de lo comunitario en dos sentidos: el perfeccionamiento del tratamiento de las formas históricas de masculinidades en el discurso periodístico de los profesionales del Semanario y la aparición de cualidades como la implicación, la cooperación, la participación y la elección consciente de proyectos de autodesarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Alonso, J. et al. (2004). El Autodesarrollo Comunitario. Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Santa Clara: Feijóo.
- ❖ Altés, E. et al. (2000). El sexo de la noticia. Barcelona: Icaria. Sociedad y opinión.
- ❖ Cabrera, M. (2005). Un acercamiento a la masculinidad(es) cubana(s) a través de la percepción de varones, jóvenes estudiantes de carreras pertenecientes a las ciencias sociales y humanísticas de la Universidad de La Habana. Tesis de Licenciatura, Sociología, Facultad de Filosofía e Historia, Universidad de la Habana.
- ❖ Fontcuberta, M. (1993). La noticia pistas para percibir el mundo. España: Editorial Paidós.
- ❖ Garcés, R. (2007). La construcción simbólica de la opinión pública. Tesis de Doctorado, Comunicación, Universidad de La Habana.
- ❖ Grandi, R. (s.f.). Texto y contexto en los medios de comunicación. Barcelona: Boch Casa Editorial 54.
- ❖ Hall, S. (2009). La cultura, los medios de comunicación, y el efecto ideológico en Curran, J: Sociedad y comunicación de masas. México: Fondo de Cultura Económica. [en línea]. Disponible en: <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=111>[20 de octubre de 2009].
- ❖ Kaplan, E. A. (s.f.) Feminist Criticism and Televisión. [en línea]. Disponible en: <http://jcomm.uoregon.edu/~cbybee/j388/feminist.html> [22 de julio de 2009].
- ❖ Moya, I. (2007). Del azogue y los espejos. Ensayos sobre comunicación y género. México: Instituto Michoacano de la Mujer.
- ❖ Naya, Zeus. (2003). Rutinas productivas e ideologías profesionales en la producción de los periódicos digitales cubanos. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.
- ❖ Pichón-Rivière, E. (1971). Del Psicoanálisis a la Psicología Social. Buenos Aires: Galerna.
- ❖ Rivero, R. (2003). Los roles de género. Su problemática actual, en De Urrutia, L. (Ed.). Sociología y trabajo social aplicado. (pp. 189-203). La Habana: Félix Varela.
- ❖ Tápanes, A. (2001). Masculinidad hoy. Tesis de Licenciatura. Psicología, Universidad de La Habana
- ❖ Van Dijk, T. A.. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. [en línea]. Disponible en: <http://www.discursos.org/download/articles/index.html> [17 de agosto de 2009].
- ❖ Urías, G. et al. (2008). Metodología para el trabajo comunitario integrado desde la perspectiva del autodesarrollo en el territorio. Ponencia presentada en el evento científico Comunidades historia y desarrollo. Santa Clara.1